

# アフターコロナの経済と経営 デジタルブランディングと デジタルマーケティング 工務店支援シリーズセミナー

ONLINE /

導入  
講座

2021年7月27日(火) 15:00~17:30

参加無料

拝啓

夏至の候、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。この度、取引工務店様の業務支援を目的とした経営セミナーのシリーズ開催をご案内させていただきます。コロナ禍における経済の動きをベースとして、経営力向上、デジタルを駆使したブランディングやマーケティング力をアップすることを目的に開催するセミナーです。まずは、導入セミナーとして無料参加セミナーをご用意いたしましたので、ご視聴していただき、シリーズセミナーへのお申込みをご検討いただければと思います。

敬具

開催要項

**日時** 2021年7月27日(火) 15:00~17:30

**会場** ONLINE 開催 ※ Zoom で開催します

**対象** 弊社取引先工務店様 (経営者様、広報担当社など)

**費用** 導入講座のみ無料 ※ シリーズセミナーは有料です  
詳しくは裏面をご覧ください

導入講座 / テーマ講師



【導入講座第1部】

## アフターコロナの経済を知る アフターコロナの経営を考える

講師

岡 漱一郎

株式会社ハードリング

経済学・哲学・会計学を  
組み合わせた経営コンサル  
タント。

経済の上に成り立つ経営であること  
から、経営を考える前にまずは経済  
の動きを知ることから始めます。図  
やグラフを使ったわかりやすいレク  
チャーですので、誰でも経済の基礎  
を知り、アフターコロナの景気動向  
や人のマインドの動きを捉えやすク  
なります。



【導入講座第2部】

## デジタルブランディングと デジタルマーケティング

講師

石原 鉄也

テル株式会社

戦略を具現化する建築業に  
多数の実績を持つクリエイ  
ティブディレクター。

AIが集客する時代。SNSコミュニ  
ティへ集客後に、デジタルブラン  
ディングや、デジタルマーケティ  
ングが生まれます。集客が一番の課題  
だという工務店様は多く存在します。  
SNS攻略を軸に、デジタルの世界で、  
戦略と戦術を学べます。

申込方法

☆下記申込書に記入の上、FAXにてお申し込みください。

7月20日までにFAXまたはメールにてお申し込みください。

【申込・連絡先】ナガセキトーヨー住器(株) 本社 内藤宛て

電話:0551-32-3511 MAIL:nagaseki@jasmine.ocn.ne.jp 主催:ナガセキトーヨー住器株式会社

**FAX「0551-32-3463」ナガセキトーヨー住器(株)本社 内藤宛て**

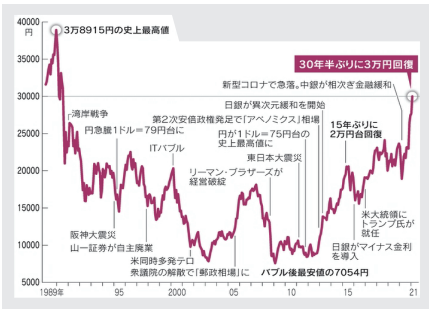
『(7月27日)工務店支援シリーズセミナー導入講座』申込書

貴社名			
参加人数	どちらかにチェックしてください <input type="checkbox"/> 1名で参加する <input type="checkbox"/> 複数名で参加する		
参加者名	(氏名)	(氏名)	(氏名)
	(氏名)	(氏名)	(氏名)

※ご記入いただいた情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用致します。

# アフターコロナの経済と経営

講師 岡 漱一郎



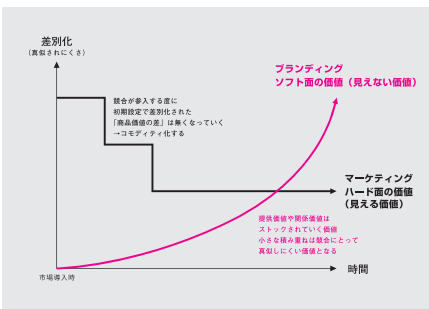
## 1 アフターコロナの経済を知る アフターコロナの経営を考える

経済の上に成り立つ経営であることから、経営を考える前にまずは経済の動きを知ることから始めます。経済の基礎を知り、アフターコロナの景気動向や人のマインドの動きを捉えやすくなります。その上でアフターコロナの経営においてやってはいけないことを学びます。市場の見直しにも役に立ちます。戦略(ブランディング)と戦術(マーケティング)を整理して経営を考える力を養いましょう。

2021年 8月30日(月) 15:00~17:30

# デジタルブランディングとデジタルマーケティング

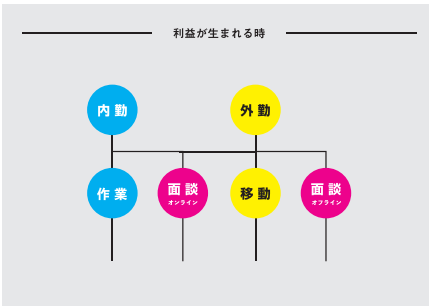
講師 石原 鉄也



## 2 競争力向上の為のデザイン経営とは？ ブランディングとは何か？

経営の本質的なデザインから、経営の現象的なデザインまで、経営におけるデザインの関与の幅を学びます。また、ブランディングとマーケティングの違いをわかりやすく学びます。集客数や販売数を伸ばすだけでなく、客単価の向上(利益の確保)も経営を行う上では重要な要素です。特にアフターコロナの経営において付加価値をどのようにデジタルの世界で市場に伝えるかを一緒に考えましょう。

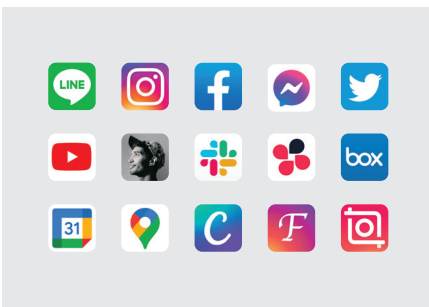
2021年 9月10日(金) 15:00~17:30



## 3 デジタルとは何か？ なぜSNSなのか？

デジタルコミュニケーションを通じて、人の本質的な価値を再認識でき、またAIや5Gといった文明のアップグレードを知ることができます。AIが集客する時代の中で、SNSコミュニティへ集客後に、デジタルブランディングや、デジタルマーケティングが生まれています。集客が一番の課題だという工務店様は多く存在します。SNS攻略を軸に、戦略と戦術を学べます。

2021年 9月24日(金) 15:00~17:30



## 4 実例から学ぶデジタル攻略 アプリの活用がスピードを上げる

デジタルコミュニケーションに先んじている工務店ではどのようなデータを元に対策を重ねているのかを学びます。効果的なユーザー導線などデジタルブランディング、デジタルマーケティングの視点で参考になる具体例から戦略構築へのヒントを得ます。またアプリを駆使してデザインを行う社内デザイナーも増えています。社内外のチームを上手に使い分け、ツールとしてのアプリもご紹介いたします。

2021年 10月8日(金) 15:00~17:30



## 5 参加企業様の課題別に行く グループコンサルティング

各社の課題は共通しているかもしれません。また課題は多様であるかもしれません。それぞれのアフターコロナの課題(悩んでいること・聞きたいこと・どうしたらよいかすら分からない)を吸い上げることこそが、次の具体的な支援に繋がると考えます。事前に宿題シートを記入して頂き、それぞれの課題解決をグループコンサルティングして課題解決の糸口を一緒に発見するまでがシリーズセミナーです。

2021年 10月22日(金) 15:00~17:30